



Information Presse

Par ses activités de R&D au sein des pôles de compétitivité System@tic, Advancity et de l'ANR, Deveryware confirme sa position d'acteur de référence pour la géolocalisation.

Paris, le 18 novembre 2008 - Deveryware, l'expert en technologies temps-réel qui facilite les services basés sur la localisation (LBS), accompagne un nombre croissant de programmes coopératifs de R&D, en partenariat avec des grands comptes, des académiques et d'autres PME spécialisées.

Les systèmes technologiques complexes recourent de plus en plus à la localisation temps-réel pour accroître la valeur ajoutée des services rendus. Face à la multiplicité des mobiles et terminaux concernés, des techniques de localisation et des réseaux de transmission, la plateforme Geohub de Deveryware s'impose. Elle a précisément été conçue pour le développement de multiples combinaisons avec un modèle économique optimisé et une ergonomie adaptée aux utilisateurs.

- Au sein du Pôle de compétitivité mondial **System@tic**, Deveryware participe déjà à trois projets :
 - **ExoTICus** – Etude & eXpérimentation des Outils et Technologies IMS Compatibles avec les Usages- dont l'enjeu est de promouvoir l'IMS, nouveau standard des télécommunications basé sur l'IP, avec des applications spectaculaires de simplicité pour lesquelles la géolocalisation est un des moyens. Animé par Alcatel, le consortium comprend diverses PME spécialisées : Legos, Pragmadev, Archos, Citypassenger ainsi que l'opérateur des MVNO Transatel et trois laboratoires : Telecom Paris, l'INT Evry et l'Inria.
 - **Ag@pe** – Applications Géolocalisées Accessibles aux Petites Entreprises- un programme fait par des PME pour des PME pour leur permettre de mettre en œuvre facilement des applications métiers utilisant la position de personnels, de véhicules ou objets divers. Dirigé par Eglys, l'équipe associe également Bottin Cartographe et l'Institut National des Télécom.
 - **e-Comp@gnon**, dont le chef de file est Archos, avec la SNCF, l'INRIA et Open Wide, a pour objectif de développer un terminal portable communicant d'un nouveau type conjuguant harmonieusement utilité et divertissement. Son rapport performance/prix sera inégalé, notamment par l'utilisation du WiFi et de la géolocalisation pour certains services.

- Dans le Pôle de compétitivité Advancity spécialisé dans la ville et la mobilité durable :
 - **LUMD** – Logistique Urbaine Mutualisée Durable- est un programme ambitieux qui vise à développer une plateforme logicielle pour mutualiser les flux urbains sur le transport de marchandises, voire de passagers, grâce à des technologies innovantes et contribuant à la réduction des émissions de CO². De nombreux laboratoires de recherche spécialisés dans les transports, des éditeurs de logiciels spécialisés, et des utilisateurs industriels tels que les NMPP, DHL, Gefco, VNF, La Poste, la FNAC, Mory et la SNCF, participent activement au projet. Deveryware est impliquée dans tous les lots faisant appel à la géolocalisation.

- Dans le cadre du programme de l'**Agence Nationale de la Recherche** (ANR) consacré à la Sécurité Globale :
 - Deveryware est leader du projet **TOCHA** – Traçabilité Opérationnelle Continue à Haute Autonomie- qui développe une balise très innovante. Destinée à des applications de sécurité très pointues, la balise met en œuvre, en complément de la plateforme Geohub, des techniques de localisation, de communication, et des antennes innovantes, ainsi qu'une micro pile à combustible lui conférant une autonomie record et un faible impact environnemental. Les autres partenaires du projet sont Photospace, l'Institut d'Études d'Électronique et des Télécommunications de Rennes, et le LITEN du Commissariat à l'Énergie Atomique.

Plusieurs autres projets impliquant Deveryware sont en cours de labellisation par les pôles de compétitivité, confirmant ainsi l'intérêt général de la géolocalisation temps-réel pour le développement de services innovants et productifs de valeur.

A propos de Deveryware

Deveryware permet de localiser tout ce qui bouge : véhicules, marchandises, personnes pour les services liés à la localisation (LBS)

Sa plateforme Geohub multi-technologies permet en permanence de choisir et de combiner des techniques de localisation (Cell ID, GPS par SMS, GPRS ou satellite, Wifi...), des boîtiers, des réseaux et des cartographies, et sait envoyer des alertes à survenance d'événements spécifiques. Avec plus d'un million d'opérations de localisation par jour, le Geohub est le moteur-clé des services de géolocalisation actuels (gestion de flottes, services à la personne, sécurité générale) et futurs (réseaux sociaux, co-voiturage, publicité de proximité, familles et personnes à risque...).

Le Geohub est accessible par Internet à travers l'application DeveryLoc ou bien en intégrant son API dans un logiciel métier, un portail ou un système d'information, avec paiement à l'usage et sans investissement. Deveryware est complémentaire des fournisseurs de matériels communicants et coopère avec des SSI, intégrateurs et éditeurs spécialisés. Pour les applications pointues présentant des contraintes d'énergie ou de durée, Deveryware propose des systèmes sur mesure combinant les puissantes fonctions du Geohub avec des balises à haute autonomie pour des applications variées.

Soutenue par Oseo et participe à de nombreux programmes de l'Agence Nationale de la Recherche et des pôles de compétitivité System@tic et Advancity, Deveryware consacre 25% de son chiffre d'affaires à développer de nouvelles techniques de localisation et rendre toujours plus simple et naturelle l'utilisation de services innovants pour les professionnels et le grand public.

Pour plus d'informations visitez le site web : <http://www.deveryware.com>

Contacts Presse

Véronique PIGOT – **Agence Kani RP**

Tél : + 33 1 46 49 18 20

Email : veroniquep@kanirp.com

Laurent Cellier - **Deveryware**

Directeur de la Communication

Tel : +33 (0)1 80 90 54 96

e-mail : laurent.cellier@deveryware.com