

## ISF-TEPA : Mediaveil lève 2,5 millions d'euros auprès d'Audacia pour financer sa croissance de +40% au premier semestre 2012

A Viry-Châtillon (91), Juin 2012 - **Mediaveil, N°1 de la Télésurveillance Interactive®**, vient d'achever sa collecte de **2,5 millions d'euros d'ISF-TEPA auprès d'Audacia**. Ce **renforcement de ses capitaux propres** permettra à cette **PME innovante** de **diversifier le financement de son développement** et de sa très forte **croissance de +31% sur le dernier semestre 2011 et de +40% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012**. Cette opération entrainera une réduction significative de ses frais financiers et par conséquent une augmentation mécanique de son résultat net 2012 de 20%. **Affaire à suivre** puisque **d'autres levées de fonds/prises de participations** devraient être annoncées...

Mediaveil est concepteur, télésurveilleur, installateur de solutions de sécurité, système d'alarme, contrôles d'accès et **télésurveillance** à destination des particuliers et entreprises. Son concept de **Télésurveillance Interactive®** protège plus de **19 000 clients** dont **13 500 sites particuliers** et **5 500 sites professionnels** en France.

Créée en 1998, la société Mediaveil basée à Viry-Châtillon (91) est une SAS au capital de 265 690 euros, filiale du groupe français MediaFrance, SAS au capital de 2 050 000 euros. En 2011, Mediaveil a réalisé un chiffre d'affaires de **8,7 millions** pour un résultat d'exploitation supérieur à 10% du CA. **Mediaveil** affiche une **croissance de plus de 40%** sur le premier semestre 2012 et une rentabilité constante. Un succès qui s'appuie sur la confiance renouvelée de ses clients dont le **taux de fidélité est de 96%**.

Pour **financer sa croissance** et **optimiser son financement**, Mediaveil s'est adressée à **Audacia qui a rapidement déclaré son enthousiasme sur ces 3 critères principaux** :

- Mediaveil bénéficie d'une **position différenciée sur le marché de la télésurveillance** : Mediaveil est la seule entreprise de télésurveillance à **offrir une réelle efficacité** par la **mise en fuite du cambrioleur en moins d'1 minute** grâce au **pilotage du générateur de brouillard opacifiant** à distance après levée de doute avérée,
- Mediaveil dispose d'un **potentiel de croissance nationale important** : lancement d'un réseau de distribution et d'installateurs national avec signatures co-branding (assurance, télécom, immobilier, btp, domotique, commerce de proximité ...) et rachats de parcs,
- Mediaveil a une activité récurrente avec un **taux de renouvellement des contrats exceptionnel sur ce secteur de la télésurveillance** (qui, contrairement à Mediaveil, souffre d'un taux de résiliation important notamment dû à l'inefficacité des solutions mises en œuvre).

Audacia sélectionne des PME positionnées sur des **marchés en forte croissance**, au fort **dynamisme** et **importantes perspectives de développement**, et leur apporte les **moyens d'accélérer leur rythme de croissance**.

*« Le Comité d'investissement d'Audacia a été particulièrement sensible à la qualité et à l'expérience de l'équipe dirigeante, à l'aptitude de Mediaveil à créer une réelle différenciation concurrentielle et à établir sa position sur son marché, et à sa capacité à mener à bien son plan de développement. »* précise Hervé Saiz, Directeur Général et co-fondateur de Mediaveil.

*« Jusqu' alors, pour financer ses contrats de télésurveillance incluant équipements et services de télésurveillance sur 12 à 48 mois, Mediaveil était contrainte de s'adresser à des établissements de financement spécialisés ; ceux-ci percevant des marges très importantes sur le montant total de ces contrats. Rien que par la réduction de ses frais financiers, le résultat net de l'entreprise augmentera mécaniquement de 20% et ce, dès l'exercice 2012. »* explique Cyril Flores, Président et co-fondateur de Mediaveil.



*« Ce levier immédiat d'amélioration du résultat de Mediaveil fait partie des principaux axes de développement, de croissance et de rentabilité démontrés au cabinet Deloitte qui a procédé à l'audit de l'entreprise. Après une réussite totale sur le plan du concept breveté de la Télésurveillance Interactive® - tant au niveau de la qualité de l'offre que de l'efficacité technologique - la conclusion de cet audit sur le plan financier est une véritable satisfaction 14 ans après la création et le développement significatif de Mediaveil. Un développement de l'entreprise porté par ses fondateurs - Hervé Saiz et moi-même - ainsi qu'au travers de ses collaborateurs, animés par le bien-fondé de Mediaveil, à savoir une lutte efficace contre le cambriolage, l'intrusion et la malveillance. »* poursuit Cyril Flores.

« Cette levée de fonds s'annonce comme une première étape visant à accélérer le développement de son réseau de vente national direct et indirect par la signature de partenariats/co-branding avec des assureurs, réseaux immobiliers, constructeurs de maisons, électriciens, domoticiens, commerces de proximité... désireux d'ajouter une offre de sécurité qualitative et efficace à ses clients » ajoutent Baudouin De Villeneuve et Christian Snider, Associés investisseurs de Mediaveil depuis 2010.

## Le soutien financier des PME françaises à travers le dispositif ISF-TEPA

Les PME représentent plus de 45% du chiffre d'affaires des entreprises françaises. Elles constituent l'un des principaux moteurs de la croissance économique et sont la première source d'emplois en France. Audacia s'adresse ainsi aux PME en recherche de fonds propres pour des projets de croissance. Depuis août 2007, la loi TEPA permet aux contribuables redevables de l'ISF de convertir une partie de leur impôt en investissement dans les entreprises.

### Les critères de sélection d'Audacia :

#### Critères quantitatifs :

- **CA** : de 5M€ et 200M€
- **Résultat net** : positif au cours des trois dernières années
- **Ancienneté** : au moins 4 ans d'existence
- **Secteurs privilégiés** : services, e-commerce, commerce de détail, commerce de gros, transport, santé, environnement, agroalimentaire.

#### Critères qualitatifs :

- **Marché** : présence sur des marchés en forte croissance et peu cyclique
- **Identité** : positionnement original et novateur, s'appuyant sur une identité forte
- **Management** : de qualité

## A propos d'Audacia

Audacia est une société de **capital-investissement** créée par **Charles Beigbeder** en **avril 2007**. Partenaire financier des PME, la société propose des **solutions de financement innovantes aux entreprises profitables et en croissance**. Audacia les accompagne dans leur lancement, leur développement ou leur consolidation en renforçant la structure du bilan à un coût attractif sans diluer l'actionariat en place.

« **Audacia s'attache plus largement à promouvoir de manière originale les gammes d'actifs tournés vers l'économie réelle** » témoigne Charles Beigbeder, Président. Avec près de **172 millions d'euros investis dans 94 sociétés** depuis 2008, Audacia s'affirme comme un partenaire privilégié des PME et ETI en France. Ces entreprises officient dans des secteurs d'activité variés : l'industrie, les services aux personnes et aux entreprises, la santé, l'environnement. Dans son portefeuille de PME : Mediaveil, Kusmi Tea, Eolen, Medical Group, People and baby, Storvision, Jerome Dreyfuss, Vie et Véranda, La sellerie de Notron ... Les **100 PME financées par Audacia** représentent au total **1 300 M€ de CA** et près de **13 400 emplois**, répartis dans **28 départements français**. En savoir plus sur [www.audacia.fr](http://www.audacia.fr)



## A propos de Mediaveil

Avec un effectif de **120 collaborateurs** répartis à travers ses sites (station de télésurveillance, bureau d'études, centre de relation client et hotline), Mediaveil se positionne comme un interlocuteur unique qui assure, avec une expertise reconnue, l'intégralité de ses prestations. Depuis sa création, la société mise sur l'innovation et l'utilisation des nouvelles technologies pour proposer des **technologies brevetées uniques en Europe**. A ce titre, Mediaveil a été sélectionnée par **Oséo Excellence** pour rejoindre son réseau des « 2 000 PME françaises de croissance qui innovent ».

Le dispositif de **Télésurveillance Interactive®** offre un niveau de service élevé avec une certification **NF A2P, NF Service APSAD R81-AB** certificat n°: 153/10/367-81, **APSAD R31-P3** certificat n° 178/02/31, respectivement délivrées par le CNPP (Centre National de Prévention et de Protection) et par AFNOR certification (Association Française de Normalisation). **La règle NF Service Apsad R81, véritable gage de qualité pour le consommateur, est approuvée par la FFSA** (Fédération Française des Sociétés d'Assurances). Mediaveil dispose d'une **convention annuelle avec les forces de l'ordre** qui prévoit la mise à disposition d'une **ligne dédiée avec les Centres de commandement de chaque département**. Ce qui assure aux abonnés **l'intervention de la police et gendarmerie** sur les lieux après **levée de doute avérée** selon l'article 16-1 de la loi 83-629 du 12 juillet 1983 et conformément au décret n° 2002-539 du 17 avril 2002 relatif aux activités de surveillance à distance des biens.

**Quelques références de sites professionnels protégés par Mediaveil** : Macif, Generali, Century 21, FNAIM, SFR, Bouygues Telecom, Rolex, Chanel, Christian Dior, Jean-Claude Biguine, Delbard, Yves Rocher, Kryss, Atol, L'adresse, Intersport, Loxam, Eurest, Europcar, Hertz, Autovision, Opel, Peugeot, Renault, Yamaha, Kawasaki, Fujitsu, G20, Franprix, Mac Do, Apple, Sita, Suez, Eurosites, Au Feminin.com, Tns Sofres, La Poste, Vinci, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Trésor Public, Ministère de l'économie et des finances ... En savoir plus sur [www.mediaveil.fr](http://www.mediaveil.fr)

## Contact presse

**Direction de la communication Mediaveil** : Karine Robin - Tél. 01 69 45 90 40 - M. 06 60 59 58 04 - Email [k.robin@mediaveil.fr](mailto:k.robin@mediaveil.fr) - Visuels HD, témoignages clients, [avis mediaveil](http://avis.mediaveil) paroles d'experts ... disponibles.