



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### NAUTAL ANNONCE UNE LEVÉE DE FONDS D'UN MILLION D'EUROS

Barcelone, le 2 août 2016

**Fondée en mai 2013, l'entreprise a pour objectif de devenir le leader mondial de la location de bateaux en ligne. Grâce aux 600 000€ de capitaux octroyés par la Caixa Capital Risc accompagnés d'un financement public de 240 000€ supplémentaires de la part d'Emprendetur et enfin d'un prêt de la part d'Enisa, cette ambition devient de plus en plus réelle.**

Nautal est une plateforme de location de bateaux en ligne, proposant une gamme allant du voilier au yacht, avec ou sans skipper. Elle est déjà **leader en Espagne** et compte 9000 bateaux à travers le monde. Actuellement, le site internet de l'entreprise génère **un demi-million de visites par an** et compte plus de **10 000 clients** ayant déjà navigué grâce au service proposé.

La valeur ajoutée de Nautal est de proposer une **offre complète et de qualité** comparant les bateaux de professionnels et de particuliers, et accompagnée par une équipe de commerciaux assurant **conseil et suivi des clients en 6 langues**. Les conditions de location et l'état des bateaux sont garantis et vérifiés par Nautal qui est aussi protégée par une police d'assurance qui couvre jusqu'à 500 000€ par opération. De plus, l'entreprise se soumet à des **audits annuels** garantissant sa **fiabilité** et sa bonne **santé financière**.

Cette année, Nautal a prévu de multiplier sa facturation par 100 par rapport à la première année d'activité. L'entreprise a pour objectif d'atteindre un **volume d'affaires atteignant les 3 millions d'euros**, et ainsi tripler celui de 2015. Aujourd'hui, l'Espagne réalise 55% du chiffre d'affaires. 35% sont assurés dans le reste de l'Europe tandis que les 10% restants sont réalisés hors d'Europe, principalement aux Etats-Unis et en Australie. « La France et l'Allemagne facturent actuellement autant que l'Espagne en 2015, c'est une preuve que l'internationalisation de l'entreprise est efficace » confie Jules Lalonde, Country Manager France de Nautal.

« Grâce à cette levée de fonds, nous pourrons nous concentrer sur le **développement massif du marché français** grâce à un appui plus important en **marketing et technologie web**, ce qui représente sans aucun doute la meilleure voie pour assurer la pérennité de l'activité. Ainsi, cette année, l'équipe informatique est passée d'une à quatre personnes. Nautal cherche maintenant à engager un responsable marketing et un Country Manager pour les Etats-Unis afin de continuer sur cette formidable lancée » affirme Octavi Uyà, CEO de Nautal.

#### **CONTACT PRESSE :**

Jules Lalonde

Country Manager France

[jules.lalonde@nautal.fr](mailto:jules.lalonde@nautal.fr)

06 70 76 14 05