



CASHINFO LANCE LE « SHOPPING SOLIDAIRE » AVEC LES RESTOS DU CŒUR

Cashinfo, la nouvelle plateforme de shopping de valorisation, a décidé de renforcer son soutien aux Restos du Cœur en proposant à ses membres de « Shopper Solidaire ». A chaque achat effectué par un membre sous le parrainage des Restos du Cœur, Cashinfo reverse à l'association une partie des bénéfices réalisés.

A CHAQUE ACHAT, CASHINFO FAIT UN DON AUX RESTOS.

La plateforme de valorisation Cashinfo propose aux internautes de faire leur shopping dans un catalogue de 2 millions d'offres chez 180 Marchands en ligne tels que La Fnac, Les 3 Suisses, La Redoute, Expédia, Boulanger, Go Sport. A chacun de leurs achats, les membres récupèrent en cash une partie de la valeur de leurs données personnelles.

Cashinfo a décidé de mettre sa fonctionnalité de parrainage au service des Restos du Cœur afin que le shopping de chacun d'entre nous puisse servir une bonne cause. Ainsi, pour tous les membres qui s'inscrivent sous le parrainage des Restos du Cœur, Cashinfo reverse à l'association l'intégralité des gains de parrainage. Ces gains sont proportionnels à l'activité du membre et peuvent atteindre 50 euros par membre.

COMMENT FAIRE ?

Il suffit de s'inscrire sur Cashinfo à partir de la page Facebook des Restos du Cœur ou en copiant cette Url dans son navigateur <http://goo.gl/y0YICM> et le parrainage sera automatiquement pris en compte.

Pour ceux qui ne sont pas encore membre Cashinfo, rien de plus simple qu'une inscription sur la plateforme.

Grâce à un système ultra sécurisé, chaque membre peut également décider de reverser la totalité ou une partie de sa valorisation Cashinfo aux Restos du Cœur.

DONNER SANS CHANGER SES HABITUDES !

Le shopping solidaire s'inscrit dans la lignée des collectes organisées dans les grandes surfaces et permet d'étendre l'action caritative de chacun d'entre nous au shopping sur Internet ainsi qu'à tout notre parcours e-commerce.

« J'ai toujours soutenu les Restos du Cœur en tant que bénévole et je suis aujourd'hui ravi de pouvoir mettre notre plateforme de valorisation au service de l'association et de ses actions » déclare Pierre-Michel Peugnet, Président de Cashinfo.

Tous les dons récoltés permettront aux Restos du Cœur d'apporter une aide au plus grand nombre : aide alimentaire, Restos Bébés, places dans des hébergements d'urgence, logements salubres obtenus, emplois en CDI, formations à travers un chantier, un jardin ou un atelier Restos, droits reconnus et appliqués, consultations de santé, familiarisation au numérique, sorties culturelles, vacances en famille, etc.

A PROPOS DE CASHINFO...

Véritable révolution dans le monde du e-commerce, la start-up française Cashinfo est née de la volonté de proposer un espace de shopping personnalisé de valorisation. L'entreprise souhaite réunir deux mondes, celui du shopping et celui de la récupération de la valeur du parcours e-commerce pour allier économie et plaisir.

« Cashinfo part du principe que les données personnelles des internautes leur appartiennent, tout comme la valeur de celles-ci. De nombreuses sociétés suivent et revendent l'activité des internautes à leur insu. Cashinfo a décidé de renverser le modèle actuel, en permettant à l'internaute de récupérer une partie de cette valeur, et notamment celle de l'intention d'achat, information qui attise le plus de convoitises aujourd'hui sur internet » commente Pierre-Michel Peugnet.

Les membres sont valorisés tout au long de leur parcours e-commerce : déclarer une intention d'achat, se rendre chez un marchand partenaire, ouvrir un email Cashinfo, installer un widget, et acheter chez un partenaire Cashinfo. Ces derniers peuvent aussi valoriser leur profil grâce à leurs données personnelles que Cashinfo crypte et rend anonyme. En complétant un questionnaire destiné à mieux les connaître ou en indiquant leurs goûts à propos d'une marque préférée par exemple, mais toujours de façon anonyme, Cashinfo permet à ses membres d'augmenter leurs gains. Mais pas seulement, les membres Cashinfo augmentent aussi leurs gains grâce à leur activité sociale, en « likant » la page Facebook de la start-up par exemple ou encore en parrainant une autre personne qui s'inscrit sur la plateforme. Les membres sont valorisés de 2 manières, par du cash et par des points. Ils ont la possibilité de transformer leurs points en cash au-delà d'un certain seuil de points.

www.cashinfo.com

CONTACT PRESSE

presse@cashinfo.com

01 55 90 10 91