{{ ads }} Keesing France, leader sur le marché des revues de jeu en France, participe au « World Sudoku Championship » (championnat du monde du sudoku), à Lucca, en Italie du vendredi 10 mars au samedi 11 mars. Ce championnat est organisé par l'éditeur italien Nonzero sur le modèle du « World Puzzle Championship »* (championnat du monde des jeux de logique), qui existe depuis 1992 et a lieu chaque année en octobre dans un pays différent.

En très peu de temps, le sudoku est devenu le passe-temps favori de millions de joueurs dans le monde. Les tournois se multipliant dans plusieurs pays, il devenait donc légitime de faire participer à un championnat du monde les pays où le sudoku est devenu un véritable phénomène. Les 13 pays participants comptent environ 80 joueurs. Parmi ces pays, la Belgique, la République Tchèque, la Hongrie, la Slovaquie, la Turquie, le Danemark, l'Allemagne, le Japon, les Philippines, la Nouvelle-Zélande, la Grande-Bretagne, la France et l'Italie.

Pour ce championnat, 2 équipes vont porter les couleurs de la France. Une première équipe composée de 3 joueurs du « World Puzzle Championship », et une deuxième équipe représentée par 3 joueurs issus des «1ers Sudoku Masters » (premier championnat de France de sudoku, organisé par Keesing France, le 18 décembre dernier à Paris).

La compétition commence le vendredi 10 mars. Elle dure 3 heures et 45 minutes et se découpe en 4 épreuves. Ainsi, des épreuves rapides, des épreuves longues et des épreuves avec des variantes de sudoku se succèderont pour départager les 16 meilleurs joueurs qui s'affronteront en finale le samedi 11 mars. Cette journée de finale sera couronnée par une cérémonie de clôture aux couleurs internationales.

*Pendant le « World Puzzle Championship » 4 joueurs de 25 nations s'affrontent sur plus de 80 jeux de logique. La France y est présente depuis 2000 et Sport Cérébral est sponsor de l'événement chaque année. En 2000, l'équipe française s'est classée 5e sur 25 et en 2005, 11e sur 25.

Retrouvez toutes les informations sur le championnat du monde de sudoku sur www.wsc2006.com et sur les sudoku de la gamme Sport Cérébral sur www.sudokujeux.fr.

Keesing France, leader de la presse de jeu en France, regroupe les marques Sport Cérébral et Monceau. Avec 95 titres et un tirage mensuel de 2 millions d'exemplaires, Keesing France affiche un CA net de plus de 16 millions d'euros et détient plus de 37% de parts de marché.

Contact presse

AGENCE ACCOM'S

Adeline Berthaux

T 01 42 56 60 16 – F 01 42 56 00 53

E.mail : adeline.berthaux@accoms.com