



Communiqué de presse - Rouen, le 18/12/2014

---

## **Isbam crée une offre *Académie* centrée sur les thématiques : gouvernance, marques, influence et ressources humaines**

**Le cabinet Isbam propose des conférences thématiques à destination des entreprises, mais aussi des institutions, collectivités, fédérations professionnelles, écoles et universités... pour animer leurs séminaires internes, conventions et événements. Ces conférences mettent en perspective l'évolution de la société et les nouveaux enjeux en termes de stratégies de communication des Marques et des Hommes**

### **5 thématiques, 3 formats de conférences et possibilité de workshops personnalisés**

Ces conférences peuvent être données en 3 formats : 30', 45' et 60'.

Des workshops peuvent être animés par Isbam permettant de mettre en regard thématique de la conférence et actualité de l'entreprise.

#### **1- Nouvelles gouvernances, nouveaux enjeux**

Gouverner différemment, communiquer différemment ... avec des générations différentes

- ✓ Gouvernance & management émotionnel
- ✓ Gouvernance & marque employeur
- ✓ Gouvernance & nouveaux entrepreneurs (l'effectuation)
- ✓ Gouvernance & influence
- ✓ Gouvernance & générations X, Y, Z

#### **2 - Parler aux journalistes ne suffit plus : il faut mettre de l'influence dans sa communication**

Appréhender l'écosystème de l'information, s'interroger sur les véritables relais d'influence... comprendre la médiasphère actuelle pour mieux communiquer avec ses différents publics : canaux, langages et bonnes pratiques.

#### **3 - Faire naître, grandir et vivre une marque est un parcours responsable**

La marque est une véritable plateforme de représentation et de communication d'une organisation tant en externe qu'en interne.

Seules les marques fortes, distinctives et évolutives passent les crises économiques et sociales et intègrent les évolutions comportementales des consommateurs.

Tout créateur doit intégrer ces deux données en amont de son projet et tout chef d'entreprise doit en permanence s'interroger sur la pertinence de sa marque et sa résonance avec ses différents publics.

**Isbam - 5 rue François Arago – F76100 Rouen – Tél. +33(0)2 32 18 41 00 - [contact@isbam.fr](mailto:contact@isbam.fr)**

SAS au capital de 10.500 € - RCS Rouen 797 552 759 – Code APE 7021Z



#### 4 - L'interne : un public essentiel dans la communication !

La communication interne doit expliquer les décisions de la direction aux publics concernés et ce, avant que ne se répandent informations déformées et rumeurs. Concevoir un plan de communication efficace :

- ✓ Choix de la politique de communication avec les collaborateurs.
- ✓ Comment donner la parole aux différents acteurs ?
- ✓ Définition des stratégies spécifiques à chaque population de l'entreprise.
- ✓ Définition des buts (à moyen terme), des objectifs (à court terme), des actions (demain).

#### 5 - Utiliser les valeurs pour fédérer ses équipes : une stratégie de communication gagnante

Engendrer une forte motivation en affichant une vision claire et la partager avec son équipe.

Développer son charisme et sa performance de manager en déployant une stratégie en cohérence avec les valeurs de l'entreprise.

Motiver ses collaborateurs en inscrivant leur action quotidienne dans un projet plus global.

Utiliser son socle de valeurs pour initier une association, un recrutement et/ou construire toute ou partie de sa stratégie.

#### A propos d'Isbam

##### **Pertinence des Marques – Efficacité des Hommes**

**Constat** | Les Marques pertinentes donnent du sens, expriment des différences, créent de la confiance. Les Hommes efficaces créent de la valeur, animent des équipes, font vivre les Marques.

**Mission** | Isbam, cabinet conseil en stratégies de communication, accompagne la création, le développement et la réussite des entreprises en valorisant leurs marques et en dynamisant leurs équipes.

**Métiers** | Audit, recommandation stratégique, design, influence, coaching, formation, déploiement.

Les Marques : création de marque (naming, identité visuelle, territoire d'expression), repositionnement identitaire (évolution/changement de marque, architecture de marques), stratégie de marque (veille, brand content, plan de communication).

Les Hommes : stratégie de communication interne (accompagnement au changement, dynamique et cohésion d'équipe, socle de valeurs), communication interpersonnelle (intelligence émotionnelle, typologies comportementales, gestion de la relation,), coaching de dirigeants et de managers (développement du leadership, ajustement aux réalités de l'entreprise, atteinte d'objectifs).

**Contact presse : Michel Lepeu** | 02 32 18 41 08 / 06 07 28 31 30 | [michel.lepeu@isbam.fr](mailto:michel.lepeu@isbam.fr) | [www.isbam.fr](http://www.isbam.fr)

**Isbam - 5 rue François Arago – F76100 Rouen – Tél. +33(0)2 32 18 41 00 - [contact@isbam.fr](mailto:contact@isbam.fr)**

SAS au capital de 10.500 € - RCS Rouen 797 552 759 – Code APE 7021Z